

فرم ۲۲۶ - ۲۵۶
شماره ۲-۶ سر ۴

مدیریت دانش در زنجیره تأمین (رویکردی تحلیلی)

تألیف:

دکتر حسن فارسیچانی

دکتر محسن شفیعی نیک آبادی

سرشناسه :	شفیعی نیک‌آبادی، محسن، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور:	مدیریت دانش در زنجیره تأمین (رویکردی تحلیلی) / تألیف محسن شفییعی نیک‌آبادی، حسن فارسیجانی.
مشخصات نشر:	تهران: باور عدالت، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری:	نه، ۱۷۱ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک:	978-600-93229-5-4
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
یادداشت :	کتابنامه.
موضوع :	مدیریت دانش
شناسه افزوده:	فارسیجانی، حسن، ۱۳۳۶ -
رده بندی کنگره:	۴۱۳۹۱م۷ش/۳۰/۲HD
رده بندی دیویی:	۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی:	۳۰۴۱۷۷۱



- کتاب مدیریت دانش در زنجیره تأمین (رویکردی تحلیلی)
- تألیف دکتر محسن شفییعی نیک‌آبادی (عضو هسته پژوهشی مدیریت محصول در کلاس جهانی) دکتر حسن فارسیجانی (مدیر هسته پژوهشی مدیریت محصول در کلاس جهانی)
- ناشر باور عدالت
- قطع وزیری
- صفحه‌آرا سهیلا مختاری
- نوبت اول
- تاریخ زمستان ۱۳۹۱
- تیراژ ۱۰۰۰
- صفحات ۱۷۱
- شابک ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۲۲۹-۵-۴
- قیمت ۱۲۰۰۰ تومان

انتشارات باور عدالت: میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، کوچه جنتی، بن‌بست فرسار، پلاک ۸، واحد ۳

تلفن: ۶۶۴۲۷۰۴۵ فکس: ۶۶۴۲۷۰۴۳

توزیع و پخش:

واحد فروش کتابیران تلفن: ۶۶۵۶۶۵۱۰-۱۵

پیشگفتار

از اواخر قرن گذشته میلادی تا زمان حال، بحث مدیریت دارایی‌های نامشهود سازمان به عنوان بخشی از منابع حیاتی سازمان بسیار مورد توجه واقع شده است. از بین این دارایی‌ها، دانش، به عنوان مهمترین دارایی نامشهود سازمان مطرح شده است. اکنون بحث مدیریت دانش به یکی از موضوعات اصلی در تحقیقات مدیریت برای تبدیل سازمان‌ها به کلاس جهانی در سراسر دنیا تبدیل شده است.

جوامع علمی و تجاری هر دو بر این باورند که سازمان‌ها با قدرت دانش خود، می‌توانند مزیت‌های رقابتی بلند مدتی را برای خود ایجاد کنند. مدیریت دانش برخلاف مدیریت‌های دیگر زودگذر نیست، بلکه اثرات ماندگاری بر جا خواهد گذاشت. شرایط و فضای رقابتی سازمان‌ها بیش از پیش پیچیده و به سرعت در حال تغییر است. به گونه‌ای که سرعت تغییر در بیشتر سازمان‌ها به مراتب بیشتر از سرعت پاسخگویی به آنها است. تغییرات مستمر دانش نیز وضعیت عدم تعادل جدیدی را برای سازمان‌ها بوجود آورده است. در این میان تنها سازمان‌هایی می‌توانند به حیات خود ادامه دهند که بتوانند مزیت رقابتی خود را حفظ نمایند. حفظ مزیت رقابتی و بقاء سازمان در یک بازار پویا و پیچیده، به کمک مدیریت دانش امکان‌پذیر است. به نحوی که بتوان به طور مستمر به خلق دانش‌های نوین در سازمان پرداخت. ایران نیز در سال ۹۰، با مشارکت شرکت MAKE جایزه‌ای بین‌المللی به نام "جایزه بین‌المللی سازمان دانشی برتر" به شرکت‌هایی که به صورت موفقیت‌آمیز به پیاده‌سازی و اجرای مدیریت دانش پرداخته‌اند، اهدا می‌کند.

از طرفی دیگر، مواردی همچون پیچیدگی دنیای کسب و کار، تحولات اقتصادی، شدت رقابت، تکنولوژی‌های جدید و سرعت تغییر نیازهای مشتریان، سازمان‌های کنونی را مجبور ساخته از مزایایی چون جریان سریع اطلاعات، تصمیم‌گیری گروهی، هماهنگی هرچه بیشتر با شرکای تجاری و همه‌جانبه‌نگری بهره‌گیرند. وجود این تحولات را می‌توان در مبحثی با عنوان زنجیره تأمین مشاهده نمود که هدف اصلی آن را، دستیابی به حداکثر ارزش بیان کرده‌اند.

در این کتاب سعی کرده‌ایم که ابتدا به معرفی زنجیره تأمین و معیارهای عملکردی آن بپردازیم، سپس تعریف جامعی از مدیریت دانش و مدل‌های مختلف مطرح شده برای مدیریت دانش بیان می‌شود. با توجه به این که هدف اصلی کتاب، ارائه چارچوبی برای مدیریت دانش جهت بهبود عملکرد زنجیره تأمین می‌باشد، سعی شده است که بعد از بررسی تعاریف و مدل‌های مختلف در زمینه مدیریت دانش، عوامل مختلفی جهت ایجاد یک چارچوب تقریباً کامل، مورد توجه قرار بگیرند. در ابتدا، مدل‌های مختلف در زمینه مدیریت دانش مورد بحث قرار می‌گیرند. بر این اساس، مجموعه‌ای از فرآیندهای مدیریت دانش در زنجیره تأمین مطرح می‌شوند. فرآیندهای مدیریت دانش در زنجیره تأمین شامل فرآیندهای کسب، خلق و تولید دانش، سازماندهی، نگهداری و انبار دانش، انتقال، اشتراک و توزیع دانش، استفاده، بهره‌برداری و کاربرد دانش و ارزیابی و بازخوراست.

سپس عوامل مؤثر بر این فرایندها در سه بخش معرفی می‌شوند. بخش اول، مجموعه عوامل درون‌سازمانی است که شامل رهبری سازمانی، فرهنگ سازمانی، استراتژی مدیریت دانش، استراتژی سازمان، اقدامات مدیریت منابع انسانی و ساختار سازمانی، می‌باشد.

بخش دوم کتاب، مربوط به عوامل برون‌سازمانی مؤثر بر مدیریت دانش و فرآیندهای آن می‌باشد. این بخش، در تحقیقات پیشین، خیلی کم مورد توجه قرار گرفته است، در حالی که به علت رویکرد کلانی که داشته‌اند، می‌توانند علاوه بر عوامل درون‌سازمانی، بر فرآیندهای مدیریت دانش در زنجیره تأمین نیز اثر بگذارند. از طرفی دیگر، هدف کتاب ارائه چارچوبی برای مدیریت دانش در زنجیره تأمین است و بررسی این عوامل برون‌سازمانی جهت این مهم، امری ضروری است. عوامل برون‌سازمانی مؤثر بر مدیریت دانش عبارت‌اند از: محیط رقابتی صنعت (محیط تخصصی)، فرهنگ حاکم بر زنجیره تأمین، استراتژی زنجیره تأمین و ساختار کلان محیطی.

بخش سوم چارچوب ارائه شده، بخش تکنولوژیک مؤثر بر مدیریت دانش می‌باشد. این بخش نیز شامل سه زیرمجموعه اصلی می‌باشد. زیرمجموعه اول، ابزارهای فناوری اطلاعات است که سهم عمده‌ای در تحقیقات مدیریت دانش داشته است. در حالی که دو زیرمجموعه

دیگر، از مواردی هستند که بسیار تأثیرگذار بوده، اما تقریباً مورد غفلت قرار گرفته‌اند. این موارد، یکپارچگی سیستم‌های اطلاعاتی و مدیریت امنیت اطلاعات می‌باشد. در این کتاب سعی شده است که ابعاد مختلف مدیریت دانش مورد تحلیل قرار بگیرند و رابطه آنها در چارچوب ارائه شده در این کتاب، مورد بحث و کنکاش واقع شوند. در اینجا لازم می‌دانیم از تمام کسانی که در تألیف این کتاب ما را یاری رسانده‌اند، کمال تشکر و قدردانی را داشته باشیم. همچنین از تمامی محققین عزیز تقاضا می‌کنیم که در ادامه این راه و رفع تمامی کمبودها و نقائص، نویسندگان را از پیشنهادات و انتقادات خود محروم نفرمایند.

دکتر محسن شفیعی نیک آبادی
دکتر حسن فارسیجانی