



اصول و مفاهیم اساسی
مدیریت تولید و عملیات

مجموعه کامل سوالات تستی کارشناسی ارشد

جلد دوم



دکتر حسن فارسیجانی
دانشیار دانشگاه شهید بهشتی
علیرضا حسین بیگی

سرشناسه :	فارسیجانی، حسن، ۱۳۳۶ -
عنوان و نام پدیدآور :	اصول و مفاهیم اساسی مدیریت تولید و عملیات: مرجع کامل درسی همراه با مسایل حل شده/ حسن فارسیجانی، علیرضا حسین بیگی.
مشخصات نشر :	تهران: انتشارات باور عدالت، -۱۳۹۱
مشخصات ظاهری:	ج ۳: مصور، جدول، نمودار .
شابک :	دوره: 1-6-93229-600-978؛ ج ۱: 8-7-93229-600-978؛
	ج ۲: 5-8-93229-600-978
وضعیت فهرست نویسی	فیپا:
موضوع:	مدیریت تولید
موضوع:	مدیریت تولید -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)
موضوع:	تولید -- برنامه ریزی
شناسه افزوده:	حسین بیگی، علیرضا، ۱۳۵۲ -
رده بندی کنگره:	۱۳۹۱ الف۶۳/۱۵/TS۱۵۵
رده بندی دیویی:	۶۵۸/۵
شماره کتابشناسی ملی:	۳۰۵۳۸۱۹



انتشارات باور

• کتاب	اصول و مفاهیم اساسی مدیریت تولید و عملیات (جلد دوم)
• تألیف	دکتر حسن فارسیجانی (دانشیار دانشگاه شهید بهشتی)
• ناشر	علیرضا حسین بیگی
• صفحه آرا	باور عدالت
• قطع	سهیلا مختاری
• نوبت	وزیری
• تاریخ	اول
• تیراژ	بهار ۱۳۹۲
• صفحات	۲۰۰۰
• شابک گروه	۴۵۱
• شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۳۲۲۹-۶-۱
	۹۷۸-۶۰۰-۹۳۲۲۹-۸-۵

انتشارات باور عدالت: میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، کوچه جنتی، بن بست فرسار، پلاک ۸، واحد ۳

تلفن: ۶۶۴۲۷۰۴۵ فکس: ۶۶۴۲۷۰۴۳

توزیع و پخش:

واحد فروش کتاببران تلفن: ۱۵-۶۶۵۶۶۵۱۰

پیشگفتار

امروزه با رشد سریع تکنولوژی و فناوری‌های تولید و عملیات، تصمیم‌گیری برای مدیران تولید و عملیات به مراتب پیچیده و دشوارتر گردیده است. علاوه بر تغییرات سریع محیط تولید و عملیات، آن چه بر دشواری این وظیفه می‌افزاید، تغییرات غیر منتظره در درون سازمان از لحاظ توانایی‌ها و امکانات و تجهیزات می‌باشد. وظیفه مدیر تولید و عملیات ایجاد توازن میان منبع مختلف و روش‌های انجام کار برای پیشبرد اهداف تولید و فعالیت سازمان می‌باشد. بنابراین مباحث مدیریت تولید و عملیات باید به گونه‌ای تنظیم گردد که دربرگیرنده این مفهوم باشد. ظهور ایده‌ها و مکاتب نظری و اختراعات بدیع خیلی زود جای خود را به اندیشه‌های برتر و نوین می‌دهد به گونه‌ای که دانش بشری در عرصه‌هایی مختلف با شتابی روزافزون در حال تعمیق و گسترش است. شاید بتوان گفت در این میان دانش مدیریت بیش از گذشته نقش و سهم خود را در پیشبرد اهداف متعالی بشر امروز ایفا می‌کند. علم مدیریت همراه و همگام با کاروان علوم پیوسته در حال پیشرفت، شکوفایی و نوآوری است دستیابی به آخرین یافته‌ها و آشنایی با نگرش‌های جدید در هر حوزه‌ی علمی و مجهز شدن به دانش نوین، نیازمند ابزارهای کارآمدی است که دسترسی آسان علاقه‌مندان را به مطالب جدید هموار می‌کند. کتاب «اصول و مفاهیم اساسی مدیریت تولید و عملیات» مشتمل بر سه جلد می‌باشد که جلد اول شامل مفاهیم درسی با حل تمرینات مطروحه در کتاب و جلد دوم شامل مباحث مرتبط با هر فصل در قالب پرسش‌های صحیح و غلط، تکمیلی و چند گزینه‌ای مطرح گردیده است بطوری که پرسش‌های مطروحه، برآمده از طراحی مؤلف و تست‌های کنکور سراسری از سال‌های ۱۳۷۵ تا کنون می‌باشد. جلد سوم شامل معرفی و کاربرد نرم افزارهای پیشرفته تولید و مباحث تئوریک می‌باشد. مطالعه این کتاب برای دانشجویان مقطع کارشناسی و

کارشناسی ارشد، متقاضیان ورود به مقطع کارشناسی ارشد در رشته مدیریت، صنایع و اقتصاد، مدیران و سرپرستان بخش‌های تولید و سایر علاقه‌مندان توصیه می‌گردد. در پایان بر خود لازم می‌دانم از همکاری و مساعدت کلیه عزیزانی که در چاپ و انتشار این اثر مشارکت داشته‌اند تقدیر و تشکر کنم.

دکتر حسن فارسیجانی
دانشیار دانشگاه شهید بهشتی

علیرضا حسین بیگی

بهار ۱۳۹۲