



اصول و مفاهیم اساسی مدیریت تولید و عملیات

مرجع کامل درسی همراه با مسائل حل شده

جلد اول



دکتر حسن فارسیجانی
دانشیار دانشگاه شهید بهشتی
علیرضا حسین بیگی

سرشناسه : فارسیجانی، حسن، ۱۳۳۶ -
عنوان و نام پدیدآور : اصول و مفاهیم اساسی مدیریت تولید و عملیات: مرجع کامل
درسی همراه با مسایل حل شده/ حسن فارسیجانی، علیرضا
حسین بیگی.
مشخصات نشر: تهران: انتشارات باور عدالت، -۱۳۹۱
مشخصات ظاهری: ۳ ج: مصور، جدول، نمودار .
شابک : دوره: 1-6-93229-600-978؛ ج. ۱: 8-7-93229-600-978؛
ج. ۲: 5-8-93229-600-978
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
موضوع : مدیریت تولید
موضوع : مدیریت تولید -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع : تولید -- برنامه‌ریزی
شناسه افزوده: حسین بیگی، علیرضا، ۱۳۵۲ -
رده بندی کنگره : ۱۳۹۱ ۶۳ الف ۱۵ / ف ۱۵۵ / TS
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۵
شماره کتابشناسی ملی: ۳۰۵۳۸۱۹



• کتاب	اصول و مفاهیم اساسی مدیریت تولید و عملیات (جلد اول)
• تألیف	دکتر حسن فارسیجانی (دانشیار دانشگاه شهید بهشتی) علیرضا حسین بیگی
• ناشر	باور عدالت
• صفحه‌آرا	سهیلا مختاری
• قطع	وزیری
• نوبت	اول
• تاریخ	بهار ۹۲
• تیراژ	۲۰۰۰
• صفحات	۷۶۴
• شابک گروه	۹۷۸-۶۰۰-۹۳۲۲۹-۶-۱
• شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۳۲۲۹-۷-۸
• قیمت	۳۱۰۰۰ تومان

انتشارات باور عدالت: میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، کوچه جنتی، بن‌بست فرسار، پلاک ۸، واحد ۳
تلفن: ۶۶۴۲۷۰۴۵ فکس: ۶۶۴۲۷۰۴۳
بخش و توزیع:
واحد فروش کتابیران تلفن: ۶۶۵۶۶۵۱۰-۱۵

پیشگفتار

امروزه با رشد سریع تکنولوژی و فناوری های تولید و عملیات، تصمیم گیری برای مدیران تولید و عملیات به مراتب پیچیده و دشوارتر گردیده است. علاوه بر تغییرات سریع محیط تولید و عملیات، آن چه بر دشواری این وظیفه می افزاید، تغییرات غیر منتظره در درون سازمان از لحاظ توانایی ها و امکانات و تجهیزات می باشد. وظیفه مدیر تولید و عملیات ایجاد توازن میان منبع مختلف و روش های انجام کار برای پیشبرد اهداف تولید و فعالیت سازمان می باشد. بنابراین مباحث مدیریت تولید و عملیات باید به گونه ای تنظیم گردد که دربرگیرنده این مفهوم باشد. ظهور ایده ها و مکاتب نظری و اختراعات بدیع خیلی زود جای خود را به اندیشه های برتر و نوین می دهد به گونه ای که دانش بشری در عرصه هایی مختلف با شتابی روزافزون در حال تعمیق و گسترش است. شاید بتوان گفت در این میان دانش مدیریت بیش از گذشته نقش و سهم خود را در پیشبرد اهداف متعالی بشر امروز ایفا می کند. علم مدیریت همراه و همگام با کاروان علوم پیوسته در حال پیشرفت، شکوفایی و نوآوری است دستیابی به آخرین یافته ها و آشنایی با نگرش های جدید در هر حوزه علمی و مجهز شدن به دانش نوین، نیازمند ابزارهای کارآمدی است که دسترسی آسان علاقه مندان را به مطالب جدید هموار می کند. کتاب «اصول و مفاهیم اساسی مدیریت تولید و عملیات» مشتمل بر سه جلد می باشد که جلد اول شامل مفاهیم درسی با حل تمرینات مطروحه در کتاب و جلد دوم کتاب شامل مباحث مرتبط با هر فصل در قالب پرسش های صحیح و غلط، تکمیلی و چند گزینه ای مطرح گردیده است بطوری که پرسش های مطروحه، برآمده از طراحی مؤلف و تست های کنکور سراسری از سال های ۱۳۷۵ تا کنون می باشد. جلد سوم شامل معرفی و کاربرد نرم افزارهای پیشرفته تولید و مباحث تئوریک می باشد. مطالعه این کتاب برای دانشجویان مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد،

متقاضیان ورود به مقطع کارشناسی ارشد در رشته مدیریت، صنایع و اقتصاد، مدیران و سرپرستان بخش‌های تولید و سایر علاقه‌مندان توصیه می‌گردد. در پایان بر خود لازم می‌دانم از همکاری و مساعدت کلیه عزیزانی که در چاپ و انتشار این اثر مشارکت داشته‌اند تقدیر و تشکر کنم.

دکتر حسن فارسیجانی

دانشیار دانشگاه شهید بهشتی

علیرضا حسین بیگی

بهار ۱۳۹۲