



سازمان مدیریت صنعتی

اصول مدیریت کارخانه

دکتر حسن فارسیجانی
دانشیار دانشگاه شهید بهشتی
علیرضا حسین بیگی

۲۱۹

سرشناسه	: فارسیجانی، حسن، ۱۳۳۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: اصول مدیریت کارخانه/ تالیف حسن فارسیجانی، علیرضا حسین بیگی.
مشخصات نشر	: تهران: سازمان مدیریت صنعتی، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۴۰۰ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹-۹-۰۰۹-۲۷۵-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: یادداشت: یادداشت: ۳۷۵ - ۳۹۵.
موضوع	: کارخانه‌ها - مدیریت
موضوع	: مدیریت صنعتی
شناسه افزوده	: حسین بیگی، علیرضا، ۱۳۵۲ -
شناسه افزوده	: سازمان مدیریت صنعتی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۱ الف۱۵/ف/۱۵۵/TS
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۷۱۳۱۶۳



سازمان مدیریت صنعتی

■ اصول مدیریت کارخانه

■ مولفان: دکتر حسن فارسیجانی - علیرضا حسین بیگی

■ ناشر: سازمان مدیریت صنعتی

■ مسئول اجرایی: مجید فاضل نیا

■ آماده سازی: الهه توانا

■ چاپ نخست: ۱۳۹۱ / شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

■ لیتوگرافی، چاپ و صحافی: اسری

■ شابک: ۹-۹-۰۰۹-۲۷۵-۶۰۰-۹۷۸ / ISBN: 978-600-275-009-9

فروشگاه شماره ۱: خیابان ولی عصر، نبش خیابان جام جم، ساختمان آموزش سازمان مدیریت صنعتی

تلفن: ۲۲۰۴۲۰۱۵

فروشگاه شماره ۲: خیابان شیخ بهایی جنوبی، شهرک والفجر، خیابان نهم، مرکز مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی

تلفن: ۸۸۶۰۴۲۲۲ (۲۰ خط) داخلی ۱۰۴۰

bookstore.imi.ir

۱۳۰۰۰ تومان

پیشگفتار مولفان

امروزه با رشد سریع تکنولوژی و فناوری‌های مدیریت کارخانه، تصمیم‌گیری برای مدیریت کارخانه به مراتب پیچیده و دشوارتر شده است. علاوه بر تغییرات سریع محیط تولیدی، آن چه بر دشواری این وظیفه می‌افزاید، تغییرات غیرمنتظره در درون سازمان از لحاظ توانایی‌ها و امکانات و تجهیزات می‌باشد. مفهومی که در تعریف این وظیفه نیاز به درنگ و تامل بیشتری دارد، ایجاد هماهنگی و توازن میان عناصر انسان، روش و ابزار است. بنابراین مباحث مدیریت کارخانه باید به گونه‌ای تنظیم شود که دربرگیرنده این مفاهیم و ارتباط میان آنها باشد.

ظهور ایده‌ها و مکاتب نظری و اختراعات بدیع خیلی زود جای خود را به اندیشه‌های برتر و نوین می‌دهد به گونه‌ای که دانش بشری در عرصه‌هایی مختلف با شتابی روزافزون در حال تعمیق و گسترش است. شاید بتوان گفت در این میان دانش مدیریت بیش از گذشته نقش و سهم خود را در پیشبرد اهداف متعالی بشر امروز ایفا می‌کند. امروزه جهان هر روز بیشتر از گذشته به سمت دهکده جهانی پیش می‌رود. کشورها با برداشتن موانع تعرفه‌ای و حمایتی، بازارهای خود را به روی یکدیگر می‌گشایند و شاهد رقابت در سطحی فراتر از مرزهای ملی هستیم. یکی از سازمان‌های تسهیل‌کننده بازرگانی بین کشورها، سازمان تجارت جهانی است. این سازمان با نظام‌مند نمودن روابط بازرگانی بین‌المللی، رقابت بین تولیدکنندگان را در عرصه جهانی تسهیل نموده است. فعالیت اقتصادی در این فضای رقابتی جهانی، متکی به پذیرش خروجی تولیدی سازمان‌ها توسط مشتریان جهانی می‌باشد و تنها مدیریت کارخانه‌ای می‌تواند تولیداتی در کلاس جهانی ارائه نمایند که سیستم‌ها و سازوکارهای دستیابی به این کلاس از تولید را تدارک دیده باشند. این سازمان‌ها همان سازمان‌های کلاس جهانی هستند که فعالیت و رقابت را در سطحی فراتر از مرزهای ملی و منطقه‌ای جستجو می‌کنند.

علم مدیریت همراه و همگام با کاروان علوم پیوسته در حال پیشرفت، شکوفایی و نوآوری است. در دهه‌های اخیر در حوزه‌ی علم مدیریت کارخانه، با ارائه‌ی مفاهیم نوینی از تولید در کلاس جهانی، شیوه‌های مرسوم را در تمامی ابعاد دستخوش تغییر و تحول کرده است. دستیابی به آخرین یافته‌ها و آشنایی با نگرش‌های جدید در هر حوزه‌ی علمی و مجهز شدن به دانش نوین، نیازمند ابزارهای کارآمدی است که دسترسی آسان علاقه‌مندان را به مطالب جدید همواره می‌کند. کتاب «مدیریت کارخانه» شامل مطالبی توصیفی و تحلیلی است و مطالعه این کتاب برای

دانشجویان مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد، در رشته‌های مختلف مدیریت و صنایع و مدیران تولیدی و سایر علاقه‌مندان توصیه می‌شود. در پایان بر خود لازم می‌دانم از همکاری و مساعدت کلیه عزیزانی که در چاپ و انتشار این اثر مشارکت داشته‌اند تقدیر و تشکر کنم.

دکتر حسن فارسیجانی

دانشیار دانشگاه شهید بهشتی

علیرضا حسین بیگی