



مرکز آموزش و تحقیقات
صنعتی ایران

کلاس جهانی سازمان‌ها و مدیریت کیفیت جامع

World Class

W




M

Management

تالیف : دکتر حسن فارسیجانی

(عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی)

سرشناسه	: فارسیجانی ، حسن ، ۱۳۳۶ -
عنوان و پدیدآور	: کلاس جهانی سازمان ها و مدیریت کیفیت جامع / مولف حسن فارسیجانی .
مشخصات ناشر	: تهران : مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران ، ۱۳۸۶ .
مشخصات ظاهری	: ۳۷۴ ، ۱۸ ص . : مصور ، جدول ، نمودار .
شابک	: 9789642841226
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه : ص . ۳۵۹ - ۳۷۲ .
موضوع	: کیفیت فراگیر - - مدیریت .
موضوع	: کنترل کیفی - - مدیریت .
موضوع	: جهانی شدن .
موضوع	: برنامه ریزی استراتژیک .
موضوع	: مدیریت تولید .
شناسه افزوده	: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
رده بندی کنگره	: ۸ ک ۱۷ ف ۶۲/۱۵/ HD
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۵۶۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۱۱۶۲۵۳

انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران 

◀ کلاس جهانی سازمانها و مدیریت کیفیت جامع

• مولف : دکتر حسن فارسیجانی

(عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی)

• سال چاپ : ۱۳۸۶

• نوبت چاپ : اول

• تیراژ : ۲۰۰۰ نسخه

• طراح و گرافیک : مهندس امیررضا کاشانی

• لیتوگرافی : عابد

• چاپ : دریا

• صمافی : سپیدار

• قیمت : ۴۵۰۰۰ ریال

SBN : 978-964-2841-22-6

• شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۲۸۴۱-۲۲-۶

• پخش : انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

تهران - خیابان ایرانشهر شمالی - شماره ۲۱۷

تلفن: ۸۸۳۰۰۹۷۳ و ۸۸۳۱۰۱۱۳ - ۹ - ۸۸۳۰۱۲۶۵

وب سایت مولف : www.WCM-Society.com

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است.

پیشگفتار

یکی از عوامل پیشرفت سازمانها برنامه ریزی کیفی است. برنامه‌ای که بتواند تکامل سازمانی را با کشف منابع خلاق، محقق سازد. با عنایت به اینکه کلاس جهانی سازمانها پدیده‌ای نوین است؛ روشنگر این موضوع نیز می‌باشد که علیرغم نیاز روز افزون بسیاری از سازمانها، شکل و انگیزه فعالیتهای استراتژیک در هر سازمانی بخصوص برای بخشهای صنعتی و خدماتی که دارای ارزش افزوده بالا باشند ضروری است.

بخش‌های عمده تولیدی و صادراتی موجود، باید از همکاری‌های تولید و توافقیهای سرمایه‌گذاری مشترک استفاده کنند تا بتوانند اثرات اقتصادی در مقیاس جهانی و گسترش بازار را بهینه سازند. روش تجدید ساختار کیفی سازمانها باید با هدف به حداقل رساندن هزینه‌ها، اصلاح و بهبود یافته و استفاده موثر از تسهیلات و امکانات از طریق تشکیل ارتباطات استراتژیک جامع مورد بررسی قرار گیرد. دستیابی به سازمانهای کلاس جهانی مقوله‌ای استراتژیک است و امید می‌رود این نوع سازمانها تاثیر چشم‌گیری بر تعدیل ساختارهای صنعتی داشته باشند، حفظ و ارتقاء رشد بالقوه اقتصاد به واسطه استقرار نظام و فلسفه نوین کلاس جهانی سازمانها میسر است و تجدید ساختار صنعتی و خدماتی برای سلامت و حیات صنعت با استفاده از ابزارهای سازمانهای کلاس جهانی، همانند مدیریت کیفیت جامع ضروری است بنابراین توسعه اقتصادی بطور فزاینده‌ای نیازمند تغییر سریع از حالت سنتی به وضعیت نوین است.

تاکید و بهبود مستمر آزمون‌نهایی سازمانهای کلاس جهانی است. هر شرکتی که مخاطره جو باشد می‌تواند از طریق اتخاذ یک طراحی فرایند یا تولید خلاق یا سرمایه‌گذاری در یک تسهیلات تولیدی مدرن خاص، توان رقابتی را از سایر رقبای خود برآید، شاید در نگاه اول اینطور بنظر برسد که چنین سازمانهایی به یک برابری با سایر شرکتهایی که با آنها در رقابت هستند رسیده‌اند، اما اگر آن طرح و تسهیلات جدید به خودی خود بعنوان

یک هدف برشمرده شود و سازمان به سرعت به دنبال طرحها و ایده‌های جدید نرود به زودی مزیت رقابتی خود را از دست خواهد داد. بهبود مستمر و سریع بعنوان هدف برتر برای تولید در کلاس جهانی پیشنهاد می‌شود.

این کتاب می‌تواند منبعی ارزشمند برای کلیه دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری رشته‌های مختلف مدیریت، مهندسی صنایع و مدیران سازمانها باشد.

در پایان از کلیه عزیزانی که در تهیه و تدوین این کتاب با اینجانب همکاری کرده‌اند کمال تشکر و سپاسگزاری را دارم.

من الله التوفیق

حسن فارسیجانی