

اصول مدیریت

ناب-چابک



تألیف :

دکتر حسن فارسیجانی

دانشیار دانشگاه شهید بهشتی

صدیقه قیومی قهرودی

انتشارات برآیند پویش

سرشناسه: فارسیجانی، حسن، ۱۳۳۶
عنوان و نام پدیدآور: اصول مدیریت ناب - چابک / تألیف حسن فارسیجانی، صدیقه قیومی قهرودی
مشخصات ناشر: تهران، برآیند پویش ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری: ۵۳۲ ص. مصور - جدول
شابک: ۰-۴۵-۶۰۹۰-۶۰۰-۹۷۸ ۲۵۰,۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی: بر اساس اطلاعات فیپا.
شناسه افزوده: قیومی قهرودی، صدیقه، ۱۳۴۷
موضوع: کیفیت فراگیر - مدیریت
موضوع: مدیریت تولید
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۶ الف ۲ س / HD ۶۲/۱۵
رده‌بندی دیوبی: ۶۵۸/۵۶۲
شماره کتابشناسی ملی ایران: ۳۳۸۵۶۹۸

ناشر: برآیند پویش

میدان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - خیابان روانمهر نرسیده به فخر رازی - پلاک ۸۹
تلفن: ۶۶۴۹۴۱۰۷

«اصول مدیریت ناب - چابک»

تألیف: دکتر حسن فارسیجانی (دانشیار دانشگاه شهید بهشتی)

با همکاری صدیقه قیومی قهرودی

صفحه‌آرایی: فاطمه هاشمی

چاپ: جباری

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

شابک: ۰-۴۵-۶۰۹۰-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای پخش (علم‌گستر) محفوظ است.

پیشگفتار

در دنیای کنونی، سازمان‌ها در فضایی به رقابت می‌پردازند که مولفه اصلی آن، عدم اطمینان و تغییر است. سازمان‌ها برای رویارویی با شرایط حاکم بر محیط کسب و کار، مجبور به بهره‌گیری از روش‌ها، تفکرات، راهبردها و سیستم‌های جدیدی هستند که با این محیط متلاطم هماهنگی داشته باشد. رقابتی شدن محیط تجاری، سازمان‌ها را به سمت تولید محصولات با کیفیت بیشتر، باقیمت کمتر، متنوع‌تر و از همه مهم‌تر مطابق با نیازهای مشتریان سوق می‌دهد. توجه به خواست مشتریان و تولید محصولات مطابق با نیازهای جدید و روزافزون آن‌ها در اهم اهداف سازمان‌ها قرار گرفته است. یکی از مهم‌ترین انتظارات مشتریان تهیه محصولات با قیمت مناسب و در کمترین زمان ممکن است. کاهش قیمت محصولات تنها با کم کردن هزینه‌های تولید میسر می‌شود و این مهم با بکارگیری سیستم تولید ناب تحقق پیدا می‌کند. فلسفه تولید ناب حذف هر نوع فعالیت اضافی است که در چرخه تولید ارزش افزوده ایجاد نکند. سیستم‌های تولیدی جدید همگام با رشد تکنولوژی و صنعت در جهت کاستن فاصله بین محصولات تولید شده و انتظارات مشتریان هستند. پارادایم‌های تولیدی در دهه‌های اخیر بعد از تولید ناب در جهت تامین انتظارات مشتریان و سرعت بخشیدن به ارائه محصولات و خدماتی هستند که پیش از این مشتریان در اندیشه تحقق آن بوده‌اند. هدف مولفین از نگارش این کتاب توصیف مفاهیم اساسی و جنبه‌های کاربردی تولید ناب - چابک است که پیش نیاز و زمینه ساز تحقق سازمان و تولید در کلاس جهانی است. مطالعه این کتاب برای دانشجویان مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد و مدیران سازمانها و سایر علاقه مندان توصیه می‌گردد. در پایان بر خود لازم می‌دانیم از همکاری و مساعدت کلیه عزیزانی که در چاپ و انتشار این اثر مشارکت داشته‌اند تقدیر و تشکر نماییم.

دکتر حسن فارسیجانی