

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

The main text is written in a highly stylized, calligraphic script. The letters are dark teal with a bright orange outline. The text is arranged in a flowing, horizontal line across the upper half of the page. There are several decorative elements: two red, eight-pointed starburst ornaments (one above and one below the main text), and several small, red, teardrop-shaped ornaments scattered around the calligraphy. The background is white with a light blue wavy border at the top.



دومین کنگره بین المللی

چشم انداز مدیریت کلاس جهانی در ایران

«با محوریت توسعه ایران در تراز جهانی»

1401-4-13



# WCM-SOCIETY.COM

حسن فارسیجانی

1401-4-13

# دو مفهوم متفاوت

**World- Class**

کلاس جهانی

**Globalization**

جهانی شدن

# تحول هوشمند جهت تولید در کلاس جهانی

مدیریت کلاس جهانی  
در سازمانهای دولتی - خصوصی

سازمانهای تولیدی  
محصول (تولید)  
در کلاس جهانی

سازمانهای خدماتی  
محصول (خدمات)  
در کلاس جهانی

سازمانهای پروژه  
محور  
در کلاس جهانی

**ساخت و تولید  
در کلاس جهانی**

**مدیر در کلاس  
جهانی**

**استاندارد در کلاس  
جهانی**

**ناب - چاپک**

**تکنولوژی  
در کلاس جهانی**

**طراحی  
در کلاس جهانی**

**شش سیگما در  
کلاس جهانی**

**R&D-NPD  
در کلاس جهانی**

**معیارهای اندازه  
گیری عملکرد  
در کلاس جهانی**

**قابلیت اطمینان در  
کلاس جهانی**

**مدیریت پروژه  
در کلاس جهانی**

**کیفیت  
در کلاس جهانی**

**مدیریت زنجیره  
تأمین  
در کلاس جهانی**

**فرآیند  
در کلاس جهانی**

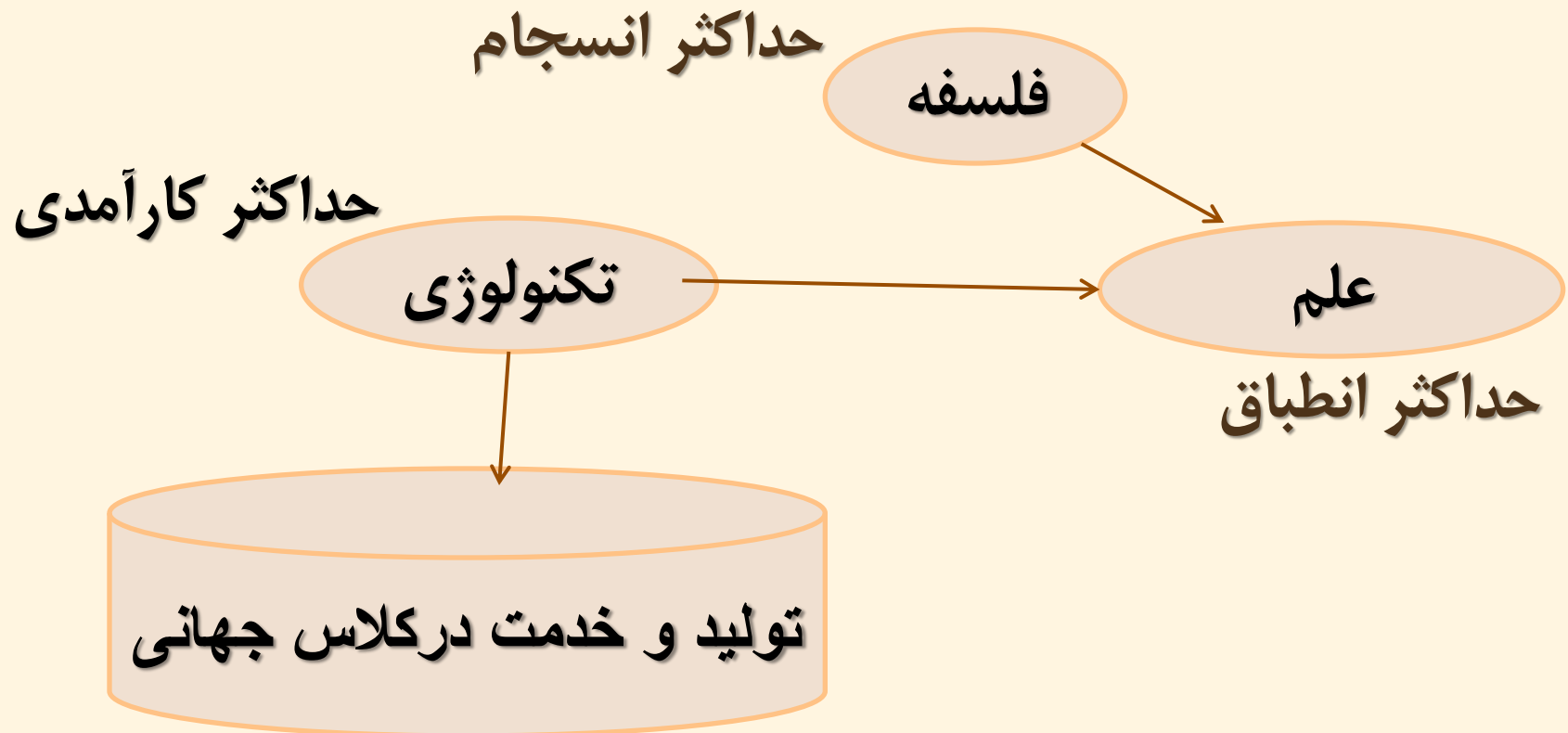
**نگهداری  
در کلاس جهانی**

**تکنولوژی  
اطلاعات  
در کلاس جهانی**

**تولید  
در کلاس جهانی**

# تحول هوشمند جهت تولید در کلاس جهانی

ظهور تولید در کلاس جهانی از فرآیند ترکیب و قرارگیری مبنای فلسفی جهانی شدن علم و دانش و تکنولوژی بدست می آید.



# تعريف مدیریت درکلاس جهانی

کیفیت (بهترین نسبت به رقباى داخلی و خارجی) +

قیمت (کمترین هزینه نسبت به بهترین رقیب داخلی و خارجی) +

انعطاف پذیری (بیشترین نسبت به بهترین رقیب داخلی و خارجی) +

نوآوری (بیشترین نسبت به بهترین رقیب داخلی و خارجی) +

زمانهای انتظار (کمترین نسبت به بهترین رقیب داخلی و خارجی) +

خدمات فروش و خدمات پس از فروش (بیشترین نسبت به بهترین رقیب داخلی

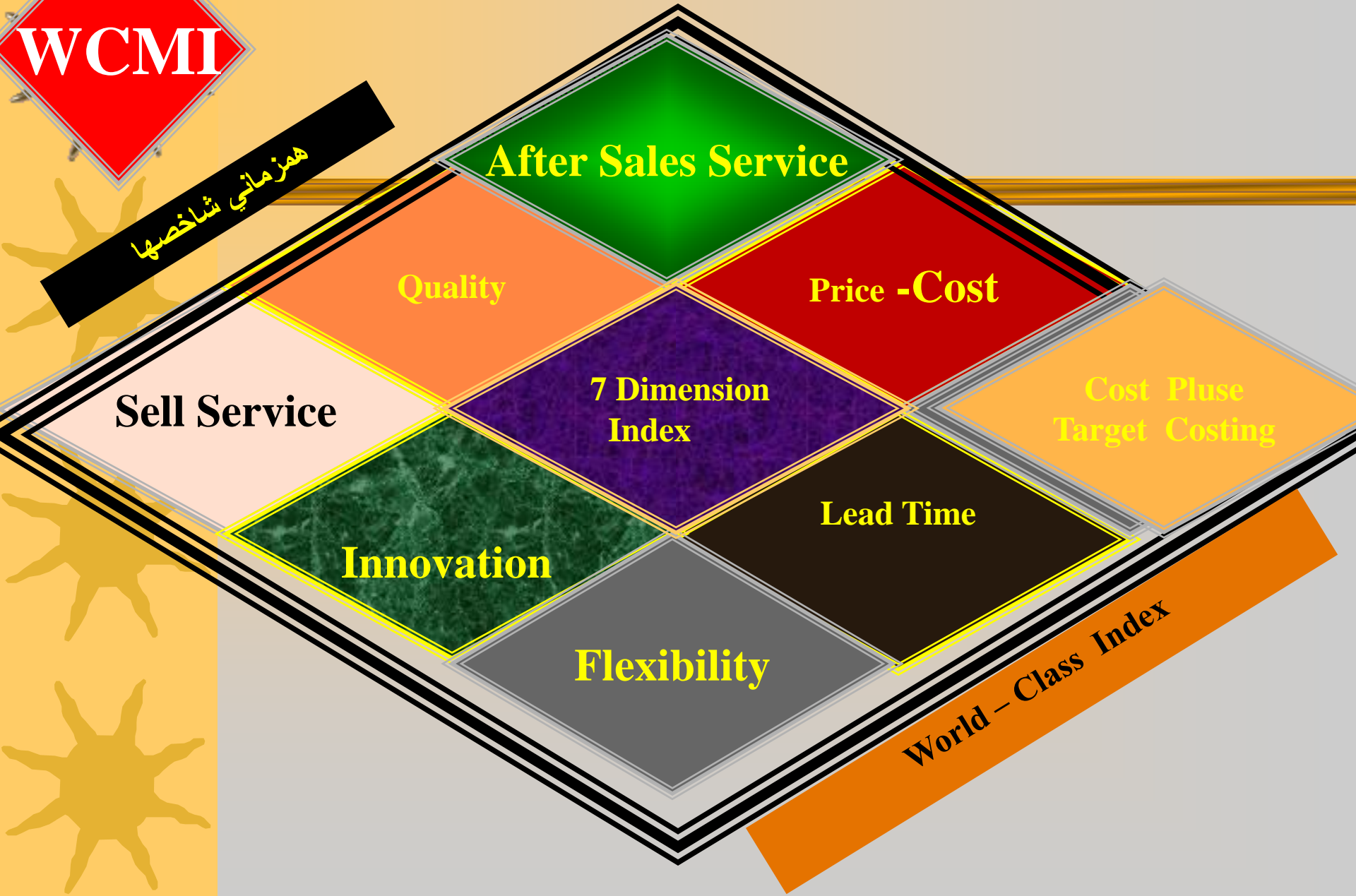
( همزمانی عوامل فوق مهم است )

و خارجی)





همزمانی شاخصها



World - Class Index

# Literature to WCM

## Literature On WCM

### Definition/Philosophy

- Schonberger(1986)
- Gunn(1987)
- Hall(1987)
- Huge and Anderson(2018)
- Hays et al(1988)
- Ernest and Anderson(1988)
- Hayes et al(1988)
- Dti(2022)
- Wireman(1990)

### Models

#### Theory building

#### Quantities

- Moskal(1997)
- Chan(1995)
- Maskell(2018)
- Miller(1993)
- Bullington(2022)
- Kerr(1997)
- Steudel(2020)
- Owen(1997)

#### Qualitives

- Schonberger(1986)
- Gunn(1987)
- Voss(1987)
- Ozatalary et al(1988)
- Stickler(2018)
- Hall(1990)
- Rohan(2022)
- Giff(1990)

#### Implementation

#### Case Study

- Krause,Keller(1990)
- Beck(1989)
- Sellenheim(2021)
- Shunk et al(1996)
- Motwani et al(2020)

# تحول هوشمند جهت تولید در کلاس جهانی

رقابت از طریق :

مدلسازی کیفی

مدلسازی کمی کیفیت برتر

مدلسازی کمی انعطاف پذیری بیشتر

مدلسازی کمی نوآوری بیشتر

مدلسازی کمی زمانهای انتظار کمتر

مدلسازی کمی خدمات فروش بیشتر

مدلسازی کمی خدمات پس از فروش

بیشتر

مدلسازی کمی کاهش هزینه یا قیمت

استفاده از صنعت 4 برای  
هوشمند سازی جهت  
تولید در کلاس جهانی

**تحول هوشمند جهت  
تولید در کلاس جهانی**

**ساخت و تولید  
در کلاس جهانی**

**طراحی  
هوشمند**

**کنترل هوشمند**

**قابلیت اطمینان  
هوشمند**

**کیفیت  
هوشمند**

**هوش مصنوعی**

**نگهداری  
هوشمند**

**برنامه ریزی فرآیند  
هوشمند**

**مدیریت زنجیره تأمین  
هوشمند**

**معماری سیستم تولید  
هوشمند**

**استاندارد تولید  
در کلاس جهانی**

**کلان داده ها**

**اینترنت اشیا**

**مدیریت پروژه  
هوشمند**

# نتایج اجرای موثر ابزارهای مدیریت در کلاس جهانی



درصد کاهش‌ها	عوامل
30-60	هزینه‌های تولیدی
60-85	زمانهای تاخیر
40-60	موجودی مواد خام و کالای در جریان ساخت
بیش از 50%	هزینه‌های کیفیت
30-65	فضا
30-60	کل نیروی انسانی
10-25	هزینه خرید
30-50	زمان تاخیر توسعه محصول جدید
20-40	هزینه‌های طراحی
20-30	تغییرات مهندسی

# تحول هوشمند جهت تولید در کلاس جهانی



## مدال طلا

- مشکلات مربوط به کیفیت محصولات یک دهم قبل می شود.
- کاهش هزینه ها به سطح ۵۰-۷۰٪ می رسد.



# تحول هوشمند جهت تولید در کلاس جهانی



## مدال نقره

- رسیدن کاهش هزینه ها به سطح 30-50%
- هر گونه مشکل مربوط به کیفیت 7 برابر قبل کاهش می یابد.

World Class Performance Medal



# تحول هوشمند جهت تولید در کلاس جهانی



## مدال برنز

- ایجاد شرایط اساسی شاخصها برای رقابت
- دستیابی به کاهش قابل توجه هزینه ها (۲۰-۳۰٪)





توسعه ایران در تراز جهانی

● با تشکر



## Bibliographic information

**Title**

# World – Class Management

**Touchstone books**

**Author**

**R M Kanter**

**Edition**

**reprint**

**Publisher**

**Harvard University  
Simon and Schuster, 1997/2013**

**ISBN**

**0684825228, 9780684825229**

**Length**

**416 pages**

**Subjects**

**Business & Economics General**

# Bibliographic information



<b>Title</b>	<b>A Roadmap for World Class Government</b>
<b>Authors</b>	<b><u>A. Kakabadse</u>, <u>Mohammad Omar Abdulla</u>, <u>Rabih Abouchakra</u>, <u>Ali Jawad</u></b>
<b>Edition</b>	<b>illustrated</b>
<b>Publisher</b>	<b>Palgrave Macmillan, 2011</b>
<b>ISBN</b>	<b>023024372X, 9780230243729</b>
<b>Length</b>	<b>229 pages</b>
<b>Subjects</b>	

**Business & Economics ›**

**International ›**

**General**



<b>Title</b>	<b>How World Class Companies and Government Became World Class</b>
<b>Author</b>	<b><u>Cuno Pümpin</u></b>
<b>Edition</b>	<b>illustrated</b>
<b>Publisher</b>	<b>Gower, 1991</b>
<b>Original from</b>	<b>Indiana University</b>
<b>Digitized</b>	<b>Jun 2, 2010</b>
<b>ISBN</b>	<b>0566072777, 9780566072772</b>
<b>Length</b>	<b>200 pages</b>
<b>Subjects</b>	

**[Business & Economics](#) ›  
[Development](#) › [Economic Development](#)**



## **Bibliographic information**

**Title**

**World-Class Performance**

**Author**

**Michael G. Winston**

**Edition**

**illustrated**

**Publisher**

**Dragon Tree Books, 2016**

**ISBN**

**9780986264146 ,0986264148**

**Length**

**218 pages**

# Bibliographic information



Title	<b>Measuring Operations for World-class Competition</b> <i><u>Dow Jones-Irwin/APICS series in production management</u></i>
Author	<i><u>J. Robb Dixon</u></i>
Contributors	Alfred J. Nanni, Thomas E. Vollmann
Publisher	Dow Jones-Irwin, 1990
Original from	the University of Michigan
Digitized	Nov 7, 2007
ISBN	<b>9781556233012 ,1556233019</b>
Length	199 pages
Subjects	<i><u>Business &amp; Economics/ General</u></i>

# Bibliographic information



Title

## Using the Right Metrics to Drive World-class Performance

*Keeping Score: Using the Right Metrics to Drive World-class Performance*, Mark Graham Brown

Author

Mark Graham Brown

Edition

reprint

Publisher

AMACOM Div American Mgmt Assn, 1996-2010

ISBN

0814403271, 9780814403273

Length

198 pages

Subjects

Business & Economics

>

Customer Relations



# Bibliographic information

**Title**

**World-Class Performance**

**Author**

**Michael G. Winston**

**Edition**

**illustrated**

**Publisher**

**Dragon Tree Books, 2015**

**ISBN**

**0986264148, 9780986264146**

**Length**

**218 pages**



# Bibliographic information



Title

## Performance Measurement for World Class Manufacturing

*Corporate Leadership*

Brian H. Maskell

illustrated

CRC Press, 1991-2014

0915299992, 9780915299997

429 pages

Author

Edition

Publisher

ISBN

Length

Subjects

Business & Economics

Quality Control

Business & Economics / Quality Control

Technology & Engineering / Manufacturing